

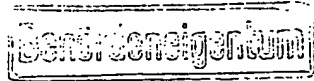
51

Int. Cl. 2:

G 09 F 23/10

19 BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND

DEUTSCHES PATENTAMT



DE 28 34 675 A 1

11

Offenlegungsschrift 28 34 675

21

Aktenzeichen:

P 28 34 675.0

22

Anmeldetag:

8. 8. 78

43

Offenlegungstag:

21. 2. 80

30

Unionspriorität:

62 63 31

54

Bezeichnung:

Werbeträger im Zahlungsverkehrsbereich

71

Anmelder:

Notea, Jakim, 5000 Köln

72

Erfinder:

Nichtnennung beantragt

DE 28 34 675 A 1

~~-7-~~
2834675

PATENTANSPRUCH

Werbeträger im Zahlungsverkehrsbereich, insbesondere im Bank- Sparkassen und Postwesen, dadurch gekennzeichnet, daß die Geldverkehrsformulare zugleich als Werbeträger benützt werden.

030008/0258

ORIGINAL INSPECTED

2834675

Jakim Notea

WERBETRÄGER IM ZAHLUNGSVERKEHRSBEREICH

Die Erfindung betrifft einen Werbeträger im Zahlungsverkehrsbereich, insbesondere im Bank-, Sparkassen- und Postwesen.

Derartige Werbeträger sind von großem, praktischem Interesse für die Erschaffung von neuen Public Relations- oder Werbemöglichkeiten der Wirtschaft mit der Reihe der Zahlungsverkehrskunden.

Es ist nicht bekannt, daß im Zahlungsverkehrsbereich Werbeträger benützt werden.

Der Erfindung liegt die Aufgabe zugrunde, einen Werbeträger zu erbringen, der einen Kontakt der Wirtschaft mit allen Kunden im Zahlungsverkehrsbereich ermöglicht.

Diese Aufgabe wird erfindungsmäßig dadurch gelöst, daß die Geldverkehrsformulare im Zahlungsverkehrsbereich, insbesondere im Bank-, Sparkassen- und Postwesen, zugleich als Werbeträger benützt werden.

Die Vorder- oder Rückseite, oder ein Teil beider Seiten von Schecks, Zahlungsanweisungen, usw. dienen den Public Relations- oder Werbebotschaften.

Die mit der Erfindung erzielten Vorteile bestehen darin:

- daß die Schecks, Zahlungsanweisungen usw. im Zahlungsverkehrsbereich eine neue, persönliche, direkte Werbung oder Public Relations, für die Wirtschaft, öffentlichen Stellen oder Institutionen, ermöglicht;
- daß die Schecks, Zahlungsanweisungen usw. einen Botschaftsträger darstellen, mit denen jeder Kunde der Bank, Sparkasse oder Post in Kontakt kommt, und somit die gedruckten PR- oder Werbebotschaften in Schrift und Bild wahrgenommen werden.

030008/0258